

**Estrutura Curricular**

Curso : 020 - Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Noite

Currículo: 2101

Carga Horária Total: 2980h

Créditos Obrigatórios: 131

Créditos Optativos: 8

Créditos Totais: 149

Per	Código	Nome da disciplina	Cred	Teo	Prát	Cg	Hor	Pré-requisitos
1	H111900	METODOLOGIA CIENTÍFICA	004	004	000	080		
1	H111926	PRÁTICAS INVESTIGATIVAS I	003	001	002	060		
1	H114640	COMUNICAÇÃO VISUAL	004	002	002	080		
1	H114755	PRODUÇÃO TEXTUAL I	004	002	002	080		
1	H114739	MÉTODOS E TÉCNICAS PARA A PRODUÇÃO DE IDÉIAS	002	001	001	040		
1	H114720	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	002	001	001	040		
1	H114712	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	004	004	000	080		
Total de créditos :			023	015	008	460		
2	H112035	PRÁTICAS EXTENSIONISTAS I	003	001	002	060		
2	H113341	FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLÓGICOS	004	004	000	080		
2	H115190	IMAGEM, ESTÉTICA E SEMIÓTICA	004	002	002	080		
2	H115166	PRODUÇÃO TEXTUAL II	004	002	002	080		H114755
2	H115174	REALIDADE BRASILEIRA E REGIONAL	004	002	002	080		
2	H115182	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	004	002	002	080		
Total de créditos :			023	013	010	460		
3	H112540	PRÁTICAS INVESTIGATIVAS II	003	001	002	060		H111926
3	H118220	MARKETING I	004	003	001	080		
3	H118190	LINGUAGEM DA PROPAGANDA	004	002	002	080		H115166
3	H118203	PESQUISA MERCADOLÓGICA	003	002	001	060		
3	H118211	ESTATÍSTICA	002	001	001	040		
3	H113465	FILOSOFIA E CIDADANIA	004	004	000	080		
3	H116677	PRODUÇÃO GRÁFICA	002	001	001	040		
Total de créditos :			022	014	008	440		
4	H112590	PRÁTICAS EXTENSIONISTAS II	003	001	002	060		H112035
4	H116685	FOTOGRAFIA	002	001	001	040		
4	H118262	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	002	001	001	040		
4	H118254	MARKETING II	004	002	002	080		H118220
4	H118246	ARTE PUBLICITÁRIA - COMPUTAÇÃO GRÁFICA I	004	002	002	080		
4	H118238	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	004	003	001	080		H118190
Total de créditos :			019	010	009	380		
5	H118270	ARTE PUBLICITÁRIA - COMPUTAÇÃO GRÁFICA II	004	002	002	080		H118246
5	H118289	MARKETING III	003	001	002	060		H118254
5	H118300	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA	002	001	001	040		
5	H118297	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	003	001	002	060		H116685
5	OPT0001	OPTATIVA 1	002	-	-	040		
Total de créditos :			014	005	007	280		
6	H118343	MÍDIA I	002	001	001	040		
6	H118327	CRIAÇÃO PARA PROGANDA	004	002	002	080		H118270
6	H118351	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA	003	001	002	060		H118300
6	H118335	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I	004	002	002	080		H118262
6	OPT0002	OPTATIVA 2	002	-	-	040		
Total de créditos :			015	006	007	300		
7	H116871	PROJETO EXPERIMENTAL: P EM COMUNICAÇÃO	002	001	001	040		
7	H118408	MÍDIA II	003	001	002	060		H118343
7	H118394	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	003	001	002	060		H118335
7	H118386	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	002	001	001	040		H118270
7	OPT0003	OPTATIVA 3	004	-	-	080		
Total de créditos :			014	004	006	280		
8	H118416	PROJETOS EXPERIMENTAIS EM P E PROPAGANDA	004	002	002	080		H116871
8	H117355	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	005	000	005	100		
Total de créditos :			009	002	007	180		

## Estrutura Curricular

Curso : 020 - Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Noite

Currículo: 2101

Carga Horária Total: 2980h

Créditos Obrigatórios: 131

Créditos Optativos: 8

Créditos Totais: 149

**Per Código Nome da disciplina Cred Teo Prát Cg Hor Pré-requisitos**

---

OPTATIVA 1

Per	Código	Nome da Disciplina	Cred	Teo	Prát	Cg	Hor	Pré-requisitos
5	H116855	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	002	001	001	040		
5	H116782	ÉTICA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL	002	001	001	040		
5	H118319	PRODUÇÃO E DIREÇÃO DE IMAGEM	002	001	001	040		

OPTATIVA 2

Per	Código	Nome da Disciplina	Cred	Teo	Prát	Cg	Hor	Pré-requisitos
6	H118360	PRÁTICA PROFISSIONAIS - MERCADO	002	001	001	040		
6	H118378	PRÁTICAS PROFISSIONAIS - CRIAÇÃO DE PORTIFÓLIO	002	001	001	040		

OPTATIVA 3

Per	Código	Nome da Disciplina	Cred	Teo	Prát	Cg	Hor	Pré-requisitos
7	H116910	PRÁTICAS PROFISSIONAIS - NOVAS MÍDIAS	004	002	002	080		
7	H113457	LIBRAS	004	004	000	080		

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Período	Carga Horária	Créditos
2006/1 a 2010/1	216h	10
2010/2 em diante	200h	10